



30 & 31 Mars 2022

Paris - Porte de Versailles - Pavillon 7.1

Championnat de France de la Pizza

16^e CHAMPIONNAT
DE FRANCE DE LA
PIZZA
PARIZZA 30 - 31 MARS 2022

Rendez-vous incontournable des passionnés et professionnels de la gastronomie italienne, les plus talentueux pizziolos de France se disputeront le titre de Champion de France de la Pizza lors du salon Parizza les 30 et 31 mars 2022 à Paris.



16^e édition du Championnat de France de la Pizza

Comme chaque année, le championnat, organisé par l'Association des Pizzerias Françaises, rassemble près de 150 participants venus de toute la France pour faire le show et tenter de remporter le titre de Champion de France de la Pizza.

Sur place, un jury composé des plus grands experts au monde de la pizza, tranchera pour désigner le successeur de Tien Siong, champion en titre, qui a conquis le jury avec sa pizza « Un air de fête » composée de Saint-Jacques, carottes et clémentines.

6 épreuves rythmeront ces 2 jours de compétition : rapidité, pizza la plus large, pizza in teglia, pizza qualité, pizza acrobatique et



Julien Panet

Président de l'Association des Pizzerias Françaises et organisateur du France Pizza Tour

« La gastronomie italienne a plus que jamais le vent en poupe... N°1 des plats les plus commandés en livraison, la pizza ressort grande gagnante de la crise sanitaire et occupe une place importante dans le cœur des Français ! »





Les Français adeptes de la Dolce Vita

La crise sanitaire n'a pas eu raison de l'amour des Français pour la gastronomie italienne. Avec 745 millions de pizzas consommées représentant un chiffre d'affaires de 4,58 milliards d'euros par an, les Français se passionnent toujours autant pour la pizza.

Véritable plateforme mêlant business, inspiration et convivialité, le salon Parizza sera l'occasion pour les exposants de présenter leurs nouveautés et innovations inédites.

Au programme, côté ingrédients et matières premières, l'offre s'enrichit et se modernise. De nombreux fournisseurs proposeront leurs nouvelles offres responsables : sans nitrite, bio, végétale... Également, à travers son programme de conférences et les innovations proposées, le salon sera le reflet d'un secteur en constante adaptation : multiplication des régimes alimentaires, digitalisation, ultra proximité, écoresponsabilité, premiumisation...



Béatrice Gravier,

Directrice des salons
Sandwich & Snack Show et Parizza

« Le salon sera comme à chaque édition une véritable vitrine des innovations food. La gastronomie italienne et ses spécialités transalpines n'ont pas fini d'envahir nos assiettes : piadines, panuozzo, tramezzino, pinsa bruschetta, foccacia... »

RDV les 30 et 31 mars 2022 - Paris, Porte de Versailles

[Inscription sur ce lien](#)

- **22^e** édition du Sandwich & Snack Show
- **10^e** édition de Parizza
- **300** marques, **400** innovations présentes et plus de **9 500** visiteurs attendus
- **4** concours à ne pas manquer :
 -  Le Championnat de France de la Pizza
 -  Le Championnat de France de Sushi
 -  Le Championnat de France du Donut
 -  La Coupe de France du Burger

A propos de RX - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. RX France, filiale française de RX, organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

Contacts presse : Agence Versa RP

Oanh Lecomte :
oanh@versa-rp.fr - 06 99 29 12 47

Cassandra Gomes :
cassandra@versa-rp.fr - 01.39.53.00.02



sandwichshows.com